

# LA GRAN GUÍA DE LOS **BLOGS**

2008

Edición escaneada en PDF

<p><b>Promueven esta edición escaneada en PDF</b></p>	<p><b>Antonio Cambroner</b> - <a href="http://blogpocket.com">blogpocket.com</a> <b>Elías Notario</b> - <a href="http://nativos2020.com">nativos2020.com</a> <b>Guillermo Carvajal</b> - <a href="http://labrujulaverde.com">labrujulaverde.com</a> <b>José Luis Orihuela</b> - <a href="http://ecuaderno.com">ecuaderno.com</a> <b>Manuel M. Almeida</b> - <a href="http://mangasverdes.es">mangasverdes.es</a></p>
<p><b>Colabora</b></p>	<p><a href="http://bitácoras.com">bitácoras.com</a></p>
<p><b>Agradecimientos</b></p>	<p><b>Colección Planta29</b> - <a href="http://coleccionplanta29.com">coleccionplanta29.com</a> <b>Sociedad de las Indias Electrónicas</b> - <a href="http://lasindias.com">lasindias.com</a> <b>David de Ugarte</b> - <a href="http://deugarte.com">deugarte.com</a> <b>Rosa Jiménez Cano</b> - <a href="http://rosajc.com">rosajc.com</a> <b>Francisco Polo</b> - <a href="http://franciscopolo.com">franciscopolo.com</a></p>
<p><b>Muchas gracias también a...</b></p>	<p><b>Paolo Colonello</b> - <a href="http://bluecompany.biz">bluecompany.biz</a> <b>Pablo Mancini</b> - <a href="http://pablomancini.com.ar">pablomancini.com.ar</a> <b>Augusto de Franco</b> - <a href="http://augustodefranco.locaweb.com.br">augustodefranco.locaweb.com.br</a> <b>Enrique Meneses</b> - <a href="http://enriquemeneses.com">enriquemeneses.com</a> <b>Olga Berrios</b> - <a href="http://labroma.org">labroma.org</a> <b>Carmen Castro</b> - <a href="http://lkstro.com">lkstro.com</a> <b>Iñiqui Ortiz</b> - <a href="http://eadminblog.net">eadminblog.net</a> <b>Juan Freire</b> - <a href="http://juanfreire.net">juanfreire.net</a></p> <p>y a M<sup>a</sup> Carmen Martín (por sus gestiones para digitalizar el libro)</p>

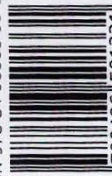
La gran guía de los blogs 2008 es una obra que nace en un momento de eclosión del fenómeno de las bitácoras. Un fenómeno que, en ocasiones, parece inasible debido a su constante y rápida mutabilidad pero que los editores vamos a intentar recoger cada año entre las tapas de un libro.

Esta publicación surge de una triple motivación. Por un lado, nace de la voluntad de abrir un nuevo espacio para reflexionar acerca del estado de la blogosfera, buscando observar lo ocurrido en el último año, intentar dar una imagen certera del presente y, en la medida de lo posible, esbozar cuáles serán los caminos que recorrerá durante los próximos doce meses. Por otro lado, parecía necesario abrir una nueva vía para acercar la densa e interesante conversación que genera la blogosfera al conjunto de la sociedad. A pesar de que los millones de líneas escritas en todas las bitácoras no solamente toman el pulso del mundo en que vivimos sino que también llegan a transformarlo, el fenómeno blog sigue siendo un gran desconocido para muchos.

Y finalmente, la que tal vez sea la razón más poderosa, la necesidad de promover y estimular la presencia del español en la red. Si bien la diferencia en el número de angloparlantes e hispanoparlantes no es muy grande (el inglés cuenta solamente con 120 millones más), en la blogosfera la diferencia es abismal: los artículos escritos en español representan tan sólo el 4 por ciento de la blogosfera mundial frente al 36 por ciento que suponen los escritos en inglés. Este libro, que tiene vocación de anuario sujeto a renovación y ampliación, es complementario de otras fuentes de información e investigación, fundamentalmente de medios online, ya que permite una lectura clara y omnicomprensiva de la situación actual de la blogosfera hispanoparlante. Es una obra de carácter internacional ya que, tomando como nexo de unión el idioma español, alberga análisis y blogs de todo el mundo. Es, en definitiva, un instrumento que servirá tanto a quien quiera acercarse por primera vez al interesante mundo de los blogs como al blóguer experimentado.

## LA GRAN GUÍA DE LOS BLOGS 2008

ISBN 978-84-96501-33-1



9 788496 150133

PLA  
NTA 29



Sociedad de las  
Indias Electrónicas



EICobre

# LA GRAN GUÍA DE LOS BLOGS

2008

Editores: Rosa Jiménez Cano · Francisco Polo



EICobre